

Số:

Tu Mơ Rông, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, giai đoạn 2025 - 2027 trên địa bàn xã Tu Mơ Rông

Thực hiện Kế hoạch số 94/KH-UBND, ngày 27/11/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2025 – 2027;

UBND xã Tu Mơ Rông ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, giai đoạn 2025 - 2027, trên địa bàn xã với các nội dung như sau:

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

Quán triệt chủ trương của Đảng, Chính phủ về phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Kế hoạch phải đảm bảo tính khả thi và hiệu quả thông qua việc lồng ghép nhiệm vụ với các kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của xã.

Bám sát các nhiệm vụ, giải pháp được xác định trong Kế hoạch và thực tiễn hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại của xã để phân công trách nhiệm cụ thể cho từng cơ quan, đơn vị; đảm bảo sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả giữa UBND xã và các Sở, ban, ngành.

Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước đối với các hoạt động kích cầu và phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

2. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung: Kích cầu tiêu dùng, phát triển thương mại nội địa theo hướng hiện đại, tăng trưởng bền vững. Góp phần bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng và bình ổn thị trường. Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

b) Mục tiêu cụ thể (giai đoạn 2025 - 2027):

- Bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng thiếu hụt hàng hóa gây tăng giá bất hợp lý, đặc biệt vào các tháng cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn các hộ sản xuất chú trọng, nâng cao hoạt động sản xuất theo hướng xanh, sạch, ưu tiên sử dụng các chế phẩm sinh học trong trồng trọt, chăn nuôi nhằm đảm bảo cung cấp sản phẩm chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ hiệu quả Các Sản phẩm OCOP (3 sao) và Một số loại dược liệu và sản phẩm dược liệu đặc hữu là thế mạnh của xã.

- Đẩy mạnh áp dụng công nghệ số trong quản lý và khai thác hoạt động thương mại, bao gồm việc chuyển đổi số cho các hộ kinh doanh và chợ truyền thống.

II. GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, kích cầu tiêu dùng nội địa, tăng cường kết nối cung cầu, đảm bảo nguồn cung ổn định theo hướng bền vững, bình ổn thị trường

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin và mạng xã hội của xã (*trang thông tin điện tử UBND xã Tu Mơ Rông*) để quảng bá chất lượng sản phẩm Việt Nam với slogan “*Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam*”.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị đoàn thể xã để tổ chức quán triệt, vận động công chức, viên chức, người lao động và nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Tận dụng cơ chế Phiên chợ định kỳ (*được UBND xã Tu Mơ Rông tổ chức*) để lồng ghép tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm Việt, các sản phẩm là thế mạnh địa phương.

2. Phát triển sản phẩm đặc trưng và Hỗ trợ sản xuất bền vững

- Khảo sát, lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, thế mạnh của địa phương (*như Sản phẩm OCOP 3 sao và dược liệu, nông sản đặc hữu*) để xây dựng và tổ chức các chương trình quảng bá, giới thiệu để đưa các sản phẩm, hàng hóa sản xuất, chế biến trên địa bàn xã tiêu thụ tại các kênh phân phối trong nước nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa và doanh nghiệp Việt Nam.

- Tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn chuyên ngành trồng trọt và bảo vệ thực vật và các lớp đào tạo, tư vấn cho Doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu, kỹ năng số và thanh toán không tiền mặt, nhằm nâng cao nhận thức và năng lực ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đồng thời hỗ trợ tăng cường năng lực sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại với các chương trình thúc đẩy du lịch nội địa, các sự kiện, lễ hội văn hóa (*như Văn hóa Công*

chiêng) trên phạm vi xã để kích cầu tiêu dùng sản phẩm Việt Nam.

3. Phát triển hạ tầng thương mại và Chuyển đổi số

- Rà soát, đề xuất xây dựng, nâng cấp hạ tầng các khu vực thương mại trên địa bàn xã, đặc biệt là chợ truyền thống hoặc điểm bán hàng, để đảm bảo vệ sinh, an toàn phòng cháy chữa cháy.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong quản lý chợ truyền thống và kết hợp mô hình bán lẻ hiện đại (*siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi*) và điểm bán sản phẩm OCOP vào khu vực chợ của xã.

- Hỗ trợ các hộ sản xuất áp dụng các giải pháp công nghệ số như mã QR code để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử. Đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không tiền mặt.

- Hỗ trợ các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do tỉnh và Trung ương tổ chức để đưa sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP vào hệ thống phân phối trong và ngoài tỉnh

4. Nâng cao hiệu quả kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến kiến thức và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp trên địa bàn xã, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã để vận động, hướng dẫn nhân dân tham gia giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

III. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này, định kỳ tổng hợp, đánh giá và tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện theo quy định;

- Phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại trên địa bàn xã, để xử lý nghiêm hành vi vi phạm (*nếu có*) theo đúng quy định, nhằm bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng và các doanh

ng nghiệp sản xuất kinh doanh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do tỉnh và Trung ương tổ chức thực hiện

- Tham mưu UBND xã rà soát, khả năng cân đối ngân sách, bố trí kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Triển khai các hoạt động liên kết, hợp tác về xây dựng và khai thác có hiệu quả sản phẩm du lịch của xã.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn xã thực hiện các hoạt động khuyến mại, xúc tiến du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu của du khách.

- Xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá, giới thiệu về sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, trong đó tập trung ưu tiên đối với các sản phẩm là thế mạnh của xã.

- Phối hợp với các Sở ngành có liên quan hướng dẫn áp dụng các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo phân công, phân cấp đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

- Đẩy mạnh phát triển các sản phẩm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo mang tính cạnh tranh cao.

4. Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công xã

- Chủ động, phối hợp với Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện có hiệu quả, có tính lan tỏa trên kênh truyền thông về chuyên mục “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt Nam*”, “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*”; và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam; đồng thời, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống gian lận thương mại, nêu những vụ việc vi phạm để lên án, định hướng cho người dân nâng cao sự cảnh giác trong quá trình lựa chọn sản phẩm; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội về Cuộc vận động; tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động; khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động.

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội để góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; vận động, hướng dẫn nhân dân tham gia giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao, lồng ghép với các chương trình, đề án có liên quan để tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả. Định kỳ báo cáo 6 tháng (trước ngày 10/6) và báo cáo năm (trước ngày 10/12 hàng năm) kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân xã (*Qua Phòng Kinh tế xã*) để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT. Đảng ủy xã (báo cáo);
- TT. HĐND xã (báo cáo);
- CT, các PCT UBND xã;
- UB MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức CT-XH xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Trang Thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Đăng Khoa